



Neue Köpfe in der Geschäftsleitung der Swiss E-Mobility Group

Mit Mario Laubi und Richard Rängman ist die sechsköpfige Führungsriege um CEO Reto Waeffler für die Zukunft aufgestellt. Die Swiss E-Mobility Group (Schweiz) AG wächst weiter zum umfassenden Plattform-Anbieter rund um das E-Bike.

Zürich, 25. Oktober 2021 – Im Januar 2021 fusionierten der E-Bike-Retailer m-way AG und der E-Bike-Grosshändler Colag AG zur Swiss E-Mobility Group (Schweiz) AG. Am neu bezogenen Firmensitz im Zürcher Binz-Quartier ist nun auch das Geschäftsleitungsteam um zwei erfahrene Kadermitglieder gewachsen.

Mario Laubi hat als **Head of Market** die Verantwortung über die Marketingbudgets sowie die Weiterentwicklung und Marktpositionierung der SEMAG-Eigenmarken (Allegro, Simpel, Cilo und Zenith Bikes) übernommen. Zudem verantwortet er den Customer Service und die Verknüpfung sämtlicher On- und Offline-Vertriebskanäle im Sinne der Omnichannel-Strategie. Mario Laubi bringt über acht Jahre Erfahrung in Marketing und Kommunikation mit. Zuvor war er Leiter Marketing und Kommunikation bei der Franz Carl Weber AG in Zürich. Er hält einen Executive MBA Digital Transformation der Fachhochschule Graubünden.

Richard Rängman hat als **Head of Product** die Gesamtverantwortung für Beschaffung und Logistik im B2B- und B2C-Bereich inne. Er führt ein funktionsübergreifendes Team von acht Personen. Der gebürtige Finne bringt jeweils über zehn Jahre Erfahrung im Detailhandel sowie in internationaler Beschaffung und Marketing mit. Er arbeitete zuvor bei als Leiter Einkauf und Category Management Möbel beim Einrichtungsspezialisten Livique (Coop). An der Universität St. Gallen absolviert er momentan den International Executive MBA HSG.

«Ich freue mich sehr, mit dieser Geschäftsleitung die Zukunft der SEMAG erfolgreich gestalten zu können», sagt Reto Waeffler, seit Oktober 2020 CEO. «Der anhaltende, grosse E-Bike-Boom in der Schweiz befeuert unser Vorhaben, die SEMAG zum umfassenden Anbieter rund um das E-Bike auszubauen. Zu unseren Erfolgsfaktoren gehören ein intelligenter Einkauf, gute Partner, ein vielseitiges Sortiment, ein durchdachtes Filial- und Servicenetzwerk und die Begleitung des Kunden vor, beim und nach dem Kauf seinen E-Bikes auf allen Kanälen on- und offline.»

Weitere Mitglieder der Geschäftsleitung sind Daniel Bühler (Head of Sales), Sergio Zappa (Head of IT) und Nadja Demuth (Head of Finance).

Über die Swiss E-Mobility Group (Schweiz) AG

Die Swiss E-Mobility Group (Schweiz) AG ist mit über [30 m-way-Filialen](#), einem wachsenden Online-Geschäft und 125 Mitarbeitenden führend im Schweizer E-Bike-Vertrieb. Die [SEMAG \(Schweiz\) AG](#) ist sowohl im B2C-Geschäft (Endkunden) als auch im B2B-Geschäft (Grosshandel, u.a. mit den Marken Allegro, Cilo, Simpel und Zenith Bikes) tätig. Der Firmensitz befindet sich in Zürich Binz. Die Holdingfirma Swiss E-Mobility Group AG (SEMAG) mit 150 Mitarbeitenden gehört dem CONSTELLATION V Fonds. Dieser wird von der CONSTELLATION CAPITAL AG mit Sitz in Freienbach am Zürichsee beraten. Die SEMAG soll zum umfassenden Anbieter von E-Mobilitätslösungen in der DACH-Region ausgebaut werden und umfasst zudem die deutsche Tochter Colag E-Mobility GmbH.

Kontakt SEMAG

Mario Laubi (Head of Market)
079 955 61 98
mario.laubi@semag.ch

Kontakt PrimCom

Stephanie Günstler (Medien)
044 421 41 27
s.guenzler@primcom.com